

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Muanas, 2014, Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada, *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 NO. 12 2014*.
- Andri Setiawan Tjiang dan Dhyah Harjanti, 2013, Hubungan Faktor Individual Entrepreneur Dengan Inovasi Produk Pada Usaha Mikro Dan Kecil Di Jawa Timur, *Jurnal AGORA Vol. 1, No. 3, (2013)*.
- Arikunto, Suharsimi. 2010, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi IV, Rineka Cipta, Jakarta.
- Aruman, 2007, *Sebuah Dunia (Tanpa ?) Promosi Penjualan*, Mix Marketing Xtra, Jakarta.
- Assauri, Sofjan, 2011, *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Revisi*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Basu Swastha DH dan Irawan, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 3, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha Dharmmesta, T. Hani Handoko, 2012, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. BPFEYogyakarta, Yogyakarta.
- Doni Hariadi, 2013, Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Projector Microvision, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 1 No. 1 2013*.
- Ferdinand, Augusty, 2014, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi 2, BP. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Bina Pustaka, Semarang.
- Husein Umar, 2006, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ihda La Aleiyya, Handoyo Djoko Waluyo dan Widayanto, 2014, Pengaruh Inovasi Produk Baru, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian PC Tablet Apple iPad (Studi Kasus pada Mahasiswa Pengguna iPad di Fisip Undip Semarang, *Diponegoro Journal of Social and Politic Vol. 1 No. 8 2014*.

Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran, (Terjemahan) Jilid 9*. PT. Prehallindo, Jakarta.

Kotler, Philip, and Gary Amstrong, 2007, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan Jilid 1, PT Indeks, Jakarta.

Kuat Supriyono, Leonardo Budi Hasiolan, Moh MukeryWarso, 2014, Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Rumah pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) City di Semarang, *Jurnal Ekonomi Manajemen Vol. 4 No.7 2014*

Machfoedz, Mahmud, 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cakra Ilmu, Yogyakarta.

M.A, Morissan, 2010, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Prenada Media Group, Jakarta.

Nasution, H.N. 2005. *Inovasi Organisasi : Konsep dan Pengukuran*. Usahawan No. 09 th XXXIV September 2005.

*Pedoman Penyusunan Skripsi*, 2017, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.

Rangkuti, Freddy, 2009, *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rinda Romdonah, Azis Fathoni, Andi Tri Haryono, Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus pada Konsumen Dealer Honda Pratama Kurnia Kasih), *Journal of Management Vol. 1 No. 1 2015*.

Saladin, Djaslim, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat, Linda Karya, Bandung.

Singgih Santoso, 2005, SPSS, *Statistik Parametik*, Elexmedia Komputindo, Jakarta.

Siti Lestari, Leonardo Budi Hasiolan dan Andi Tri Haryono, 2015, Pengaruh Kualitas Produk, Saluran Distribusi dan Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian CV. Davindo Jaya Semarang, *Journal of Management Vol. 1 No. 1 2015*.

Sousa, F.C.; Pellissier, R; dan Monteiro,I.P. 2012. Creativity, Innovation And Collaborative Organizations. *The International Journal of Organization Innovation Vol 5 No. 1. p.26-5*.

Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kesembilan, Alfabeta Bandung.

Supranto, J. 2006, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, cet. III, PT. Rineka Cipta, Jakarta.

Tamamudin, 2012, Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Membeli dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Produk Batik Sutra Halus Merek Tamina). *Jurnal Penelitian Vol. 9, No. 2, November 2012. Hal. 283-300.*

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Andi Offset, Yogyakarta.

Yudhi Koesworodjati, 2006, *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*, FE UNPAS, Bandung.

Zimmerer, Thomas W, et all., 2008, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Salemba Empat, Jakarta.

